



Concepto de Sostenibilidad




Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay





ccea.com.uy



¿Sabías que la sostenibilidad es
mucho más que hablar de medio ambiente y riesgo climático?

Según la ONU, la sostenibilidad se basa en
tres pilares fundamentales:

-  Cuidar el planeta
-  Promover la equidad
-  Y construir economías resilientes

- 
-  Pilar Ambiental
 -  Pilar Social
 -  Pilar Economico

Comprender estos pilares no solo se vuelve esencial; debe
guiar toda estrategia, decisión y política que busque ser verdaderamente sostenible.

Tres pilares de la sostenibilidad: una brújula para el profesional de CC. EE.



1 Pilar Económico: Viabilidad y eficiencia a largo plazo

No se trata únicamente de obtener rentabilidad.

Garantizar la eficiencia en el uso de los recursos, la transparencia en la gestión, la planificación estratégica a largo plazo.

Asegurar que las actividades económicas generen valor sin comprometer su continuidad en el tiempo.

Promueve la estabilidad financiera y el desarrollo equitativo.



2 Pilar Social: Equidad, derechos y bienestar

El componente social de la sostenibilidad se centra en las personas.

Incluye la promoción de condiciones laborales dignas, la inclusión y diversidad, el acceso igualitario a oportunidades y la participación de las comunidades en las decisiones que las afectan. Este pilar reconoce que el desarrollo solo es posible si se respetan los derechos humanos, se fortalecen los vínculos sociales y se promueve una distribución justa de los beneficios.



3 Pilar Ambiental: Cuidado y regeneración del entorno

Este pilar se enfoca en la conservación de los recursos naturales, la reducción de emisiones y residuos, y la protección de la biodiversidad.

La sostenibilidad ambiental exige adoptar prácticas que minimicen el daño ecológico y fomenten modelos productivos que respeten los límites planetarios, considerando el cambio climático como un eje central.



¿Qué es Ambiental Social Gobernanza?

(ASG o ESG por sus siglas en inglés)

ASG son la siglas que hacen al criterio utilizado por cada empresa para evaluar su gestión en términos de sostenibilidad, considerando los siguientes aspectos:



Ambiental (A/E): Impacto de la empresa en el medio ambiente, incluyendo gestión de residuos, consumo de recursos naturales y emisiones de gases de efecto invernadero.



Social (S): Relaciones con empleados, comunidades y otros grupos de interés, abarcando aspectos como derechos humanos, condiciones laborales y diversidad.



Gobernanza (G): Estructura y prácticas de gestión empresarial, incluyendo transparencia, ética corporativa y lucha contra la corrupción.

¿Por qué las empresas **deben empezar a reportar?**

Las empresas de todos los tamaños **deben prepararse para la integración de la sostenibilidad** en su plan estratégico, en su gestión y en su comunicación.

Integrar la sostenibilidad en el negocio genera múltiples beneficios, entre ellos:

- ✓ Cumplimiento normativo
- ✓ Reducción de riesgos
- ✓ Mejora del acceso a financiamiento
- ✓ Ventaja competitiva y reputacional
- ✓ Atracción y retención de talento
- ✓ Eficiencia operativa y ahorro de costos

Los reportes de sostenibilidad son informes que revelan información financiera y no financiera de una organización; comunicando de forma transparente el resultado de los criterios ASG.

Es aquí donde el **rol del profesional de Ciencias Económicas** toma un papel relevante. No solo contribuimos a la estabilidad del sistema y a la inclusión financiera, sino también a **impulsar modelos de negocio más responsables, transparentes y sostenibles**.

A través de la elaboración y verificación de información financiera y no financiera, contribuimos a **garantizar la transparencia, permitiendo que las prácticas sostenibles sean visibles y confiables**. Esta transparencia es clave para que las organizaciones:

- ✓ Accedan a nuevas oportunidades de inversión,
- ✓ Obtengan financiamiento alineado con criterios ESG,
- ✓ Y no queden fuera de un mercado cada vez más exigente en términos de sostenibilidad.

En otras palabras: **la sostenibilidad ya no es solo ambiental: es financiera, estratégica y una ventaja competitiva** donde el profesional de Ciencias Económicas toma un rol estratégico para hacerla realidad.

