

Inteligencia Artificial Básica y Diseño de Prompts Efectivos



Docente:
Cr. Juan Andrés Behrend

Índice

Fechas: 17, 19, 24, 26 de noviembre 1º, 3 y 8 de diciembre

Horario: 18:00 a 20:00

Modalidad	Clases en vivo (Zoom) con disponibilidad de grabaciones y actividades (Moodle).
Objetivos	<p>El objetivo del curso es que quienes participen logren obtener los conocimientos para “entrenar” su chat gpt para obtener respuestas correctas en toda ocasión, entrenar para generar “prompts” profesionales.</p> <p>Generaremos al menos 2 “mentores” profesionales que estén a nuestro servicio, en áreas de nuestro interés, por ejemplo un asesor fiscal, un asesor en marketing o un asesor en dirección empresarial, o pericias judiciales.</p>
Programa	<p>Módulo 1: Introducción a la IA y contexto uruguayo Definición de IA, aprendizaje automático y modelos generativos; Estrategia nacional de IA 2024-2030 de Uruguay: principios de bienestar, democracia, equidad y privacidad; Ley 18.331 de Protección de Datos Personales: principios de legalidad, finalidad, veracidad, consentimiento, seguridad y reserva.</p> <p>Módulo 2: Datos, modelos y riesgos técnicos Tipos de datos: estructurados vs. no estructurados, calidad del dato, sesgos. Funcionamiento básico de modelos de IA: inputs, outputs, entrenamiento e inferencia; Riesgos técnicos comunes: errores, "alucinaciones", sesgos y dependencias; Seguridad de la información en IA: almacenamiento, acceso y protección de datos sensibles.</p> <p>Módulo 3: Diseño de Prompts Efectivos (Prompt Engineering) ¿Qué es un prompt y por qué es importante?; Componentes de un prompt efectivo: rol, contexto, objetivo/acción, formato de salida, tono/estilo, condiciones/restricciones; Técnicas de mejora de prompts: few-shot, zero-shot, ejemplos, iteraciones; Plantillas para prompts; Ejemplos prácticos adaptados al entorno contable/administrativo uruguayo.</p> <p>Módulo 4: Herramientas prácticas y aplicaciones contables/administrativas Herramientas accesibles: ChatGPT y otras IAs generativas; Automatización de tareas rutinarias: conciliaciones, seguimientos de cuentas, cierres mensuales, previsión de flujo de caja; Generación de contenido profesional: informes al cliente, recomendaciones financieras, cartas, memos.</p> <p>Módulo 5: Evaluación del output y mejora continua Cómo juzgar si la salida de la IA es válida: coherencia, exactitud, relevancia; Revisión manual y controles internos; Refinamiento iterativo de prompts basándose en resultados concretos; Identificación y gestión de errores comunes (por ejemplo, fechas o incorrectas, omisiones, sesgos de contexto).</p> <p>Módulo 6: Ética, privacidad, regulación y proyecto práctico Ley 18.331: contenido, principios (legalidad, finalidad, veracidad, consentimiento, seguridad, reserva) y obligaciones para empresas/profesionales; Regulaciones nacionales e internacionales relevantes; ética, transparencia, explicabilidad; Riesgos legales, fiscales y reputacionales.</p>
Inversión	<p>General: \$ 15.680 Socios de CCEAU: \$ 7.840 Socios de menos de 3 años de egresado, estudiante, o integrante de Comisiones: \$ 3.920 (Integrantes de Comisiones deben contar con el 50% de asistencia a las reuniones de la Comisión en el período anterior, cierre 30/09 – Memoria anual)</p>
Certificado	Certificado de asistencia del participante.

Inscribirme

